

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
na opracowanie wkładów merytorycznych do kursów online
na potrzeby Akademii PARP
p/172/DWP/2023

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
NIP: 526-25-01-444
www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Tomasz Kozina
Biuro Zamówień Publicznych
tel. 22 432 86 51
e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:
 - 1) Działanie 1. Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online.
 - 2) Działanie 2. Weryfikacja merytoryczna scenariusza technicznego i innych materiałów podczas metodyczno-technicznego opracowywania kursu online oraz opieka merytoryczna nad kursem online.
2. Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia na 10 części, z których każda obejmuje opracowanie jednego wkładu merytorycznego (Działanie 1.) pt.:
 - 1) Część 1. – „Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP”;
 - 2) Część 2. – „Prawo autorskie w biznesie”;
 - 3) Część 3. – „Spółka komandytowa”;
 - 4) Część 4. – „Innowacja i kreatywność w biznesie”;
 - 5) Część 5. – „Tworzenie strategii i planów rozwojowych w firmie”;
 - 6) Część 6. – „Tworzenie marki krok po kroku”;
 - 7) Część 7. – „Podstawy zarządzania przez cele”;
 - 8) Część 8. – „Jak atrakcyjnie pisać i jak skutecznie docierać do odbiorców”;
 - 9) Część 9. – „Rachunkowość w MŚP – kurs I stopnia”;
 - 10) Część 10. – „Analiza rynku i otoczenia przedsiębiorstwa”;

oraz weryfikację merytoryczną scenariusza technicznego oraz opiekę merytoryczną nad kursem (Działanie 2).

Zamawiający dopuszcza składanie ofert na jedną lub więcej części spośród 10 wyżej wymienionych z zastrzeżeniem, że jedna osoba może być wskazana jako Autor maksymalnie dwóch wkładów merytorycznych.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji zamówienia zawarte są odpowiednio w Załączniku nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 2 (wzór umowy) do Zaproszenia.
4. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodami CPV:
80521000-2 – Usługi opracowywania programów szkoleniowych
80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe
80400000-8 – Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne
80500000-9 – Usługi szkoleniowe
5. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 poz. 1710 ze zm.).

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie:

- 1) w zakresie Działania 1. Opracowanie wkładu merytorycznego – będzie realizowane zgodnie z uzgodnionym po zawarciu umowy pomiędzy Stronami harmonogramem, o którym mowa w pkt 4.4 OPZ jednak nie później niż do 11 grudnia 2023 roku,
- 2) w zakresie Działania 2 - Zadania 5-7 Weryfikacja merytoryczna scenariusza technicznego, będzie realizowane do 11 grudnia 2023 roku.
- 3) w zakresie Działania 2. - Zadania 8-10 Opieka merytoryczna nad kursem, będzie realizowane przez okres 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu, o którym mowa w pkt 10.5 OPZ.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje lub będzie dysponował co najmniej jedną osobą zdolną do wykonania zamówienia (zwaną dalej „Autorem wkładu merytorycznego”), która posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, tj. osobą, która w okresie **ostatnich trzech lat** przed upływem terminu składania ofert:
 - 1) przeprowadziła należycie co najmniej **sześć szkoleń** w formule stacjonarnej lub zdalnej w trybie synchronicznym (szkolenie transmitowane online, webinarium), w których w każdym uczestniczyło co najmniej pięć osób, w oparciu o opracowane przez siebie (autorskie) materiały merytoryczne, z tematyki będącej przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę lub

- 2) brała czynny udział przez okres minimum **dwóch lat** (licząc łącznie wszystkie okresy) w działaniach związanych z tematyką będącą przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę (np. dla części 3 – radca prawny, który prowadzi doradztwo w zakresie wyboru formy prawnej przedsiębiorstwa) lub
- 3) napisała należycie co najmniej **jeden wkład merytoryczny**, na podstawie którego opracowany został kurs e-learningowy z tematyki będącej przedmiotem tej części zamówienia, na którą Wykonawca składa ofertę.

Ocena spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana metodą „spełnia” – „nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w formularzu ofertowym.

Oferta Wykonawcy, który nie spełnia ww. warunków, zostanie odrzucona.

2. W przypadku złożenia oferty na więcej niż jedną część zamówienia, warunki merytoryczne należy spełnić dla każdej części osobno z zastrzeżeniem, że **jedna osoba może być Autorem maksymalnie dwóch wkładów merytorycznych**. W celu potwierdzenia spełniania warunków merytorycznych Wykonawca uzupełni pkt 2 cz. III w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Zaproszenia, gdzie wskaże Autora (Autorów) wkładu merytorycznego, który będzie uczestniczył w wykonywaniu zamówienia oraz informacje na temat jego doświadczenia.
3. Dodatkowo, o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2022 r. poz. 835) .
Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Zaproszenia.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi wspólnymi dla całego zamówienia kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach, każdą część zamówienia odrębnie:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów w danym Kryterium
Cena	60
Próbka wkładu merytorycznego	40
Suma	100

2. W kryterium „Cena” oferta może uzyskać 60 punktów.

Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów dla oferty ocenianej} = \frac{\text{cena brutto oferty z najniższą ceną} \times 60}{\text{cena brutto oferty ocenianej}}$$

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Podana w formularzu ofertowym cena powinna uwzględniać koszty realizacji obydwu działań wchodzących w skład zamówienia.

Na etapie zawierania umowy podany przez Wykonawcę w formularzu ofertowym całościowy koszt zostanie podzielony wg proporcji:

- 70% - z tytułu zrealizowania Działania 1. Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online,
- 30% - z tytułu zrealizowania Działania 2. Weryfikacja merytoryczna scenariusza technicznego i innych materiałów podczas metodyczno-technicznego opracowywania kursu online oraz opieka merytoryczna nad kursem online, zgodnie ze wzorem umowy, stanowiącym Załącznik nr 2 do Zaproszenia.

3. W kryterium „**Próbka wkładu merytorycznego**” oferta w każdej części może uzyskać maksymalnie 40 punktów. Próbka wkładu merytorycznego to wycinek całego wkładu merytorycznego, tzw. zagadnienie.

Każda próbka wkładu merytorycznego (dalej „próbka”) powinna zawierać nie mniej niż 2 500 i nie więcej niż 3 000 znaków tekstu ze spacjami, i będzie dotyczyła **tylko i wyłącznie wymaganego przez Zamawiającego zagadnienia**. Dla poszczególnych części zamówienia Wykonawca opracuje następujące zagadnienia:

Część zamówienia	Temat kursu	Zagadnienie do opracowania jako próbka wkładu merytorycznego
1	Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP	Cyrkularne modele biznesowe
2	Prawo autorskie w biznesie	Podmioty uprawnione z tytułu praw autorskich
3	Spółka komandytowa	Odpowiedzialność materialna komplementariusza za długi spółki
4	Innowacja i kreatywność w biznesie	Metody stymulowania kreatywności w firmie
5	Tworzenie strategii i planów rozwojowych w firmie	Elementy strategii rozwoju firmy
6	Tworzenie marki krok po kroku	Od czego zacząć rebranding marki firmy?
7	Podstawy zarządzania przez cele	Zasady wyznaczania i kaskadowania

		celów
8	Jak atrakcyjnie pisać i jak skutecznie docierać do odbiorców	Czy i jak można wykorzystać webwriting w biznesie?
9	Rachunkowość w MŚP – kurs I stopnia	Możliwe metody rozliczania umorzenia środka trwałego
10	Analiza rynku i otoczenia przedsiębiorstwa	Od czego zacząć analizę rynku?

W pierwszej kolejności zamawiający będzie oceniał, czy do oferty **dołączona jest próbka** wkładu merytorycznego i czy posiada wymaganą **liczbę znaków tekstu ze spacjami**. Jeżeli do oferty nie będzie dołączona próbka wkładu merytorycznego lub próbka nie będzie zawierała określonej objętości, oferta zostanie **odrzucona**.

Jeżeli do oferty będzie dołączona próbka, Zamawiający zweryfikuje, czy przesłana próbka odpowiada wymaganemu przez Zamawiającego zagadnieniu (**czy jest na temat**). Jeżeli próbka jest na inny temat niż wymagany przez Zamawiającego oferta zostanie **odrzucona**. Jeżeli próbka odpowiada wymaganemu przez Zamawiającego zagadnieniu, Zamawiający będzie oceniał próbkę według następujących podkryteriów:

- 1) „Poprawność merytoryczna” (max. 15 pkt) – oceniane będą takie parametry, jak: poprawność merytoryczna próbki, wyczerpanie opisu zagadnienia mając na uwadze limit znaków i grupę docelową.
 Każdy członek Komisji przetargowej będzie mógł przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”).
 Propozycja wyróżnia się in plus – 15 pkt
 Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 2 pkt
 Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt
 W przypadku jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona 2 pkt w tym podkryterium.
- 2) „Dostosowanie do grupy docelowej” (max. 15 pkt) – oceniane będą takie parametry, jak: użycie języka dostępnego i zrozumiałego dla odbiorcy, skuteczne przytoczenie przykładów mających na celu wyjaśnienie tematu, skuteczne wyjaśnienie zagadnienia w taki sposób, aby było zrozumiałe dla osoby niezwiązanej z tematem (na poziomie podstawowym).
 Każdy członek Komisji przetargowej będzie mógł przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”).
 Propozycja wyróżnia się in plus – 15 pkt
 Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 2 pkt
 Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt
 W przypadku jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona

2 pkt w tym podkryterium.

- 3) „Redakcja i poprawność językowa tekstu” (max. 10 pkt) – oceniane będą takie parametry, jak np.: sformatowanie tekstu w taki sposób, by treść była uporządkowana, czytelna i przejrzysta dla odbiorcy, poprawność stylistyczna, interpunkcyjna, ortograficzna, gramatyczna.
- Każdy członek Komisji przetargowej będzie mógł przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”).
- Propozycja wyróżnia się in plus – 10 pkt
Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 2 pkt
Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt
- W przypadku jeżeli ocenie będzie podlegała tylko jedna oferta, otrzyma ona 2 pkt w tym podkryterium.

Próbka wymagana w ramach kryterium **nie podlega uzupełnieniu**. W przypadku niedołączenia do oferty próbki wkładu merytorycznego, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia) w zakresie części, do której nie przekazano próbki wkładu merytorycznego.

Próbka powinna być przesłana w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego, np. pdf. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 18 MB. Zamawiający zaleca, by

Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 18 MB), przesyłał ofertę w częściach (oddzielnych e-mailach) wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert upewnił się, że jego oferta została w całości skutecznie dostarczona do Zamawiającego.

4. Za najkorzystniejszą, dla każdej z części zamówienia, zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu i spełniająca wszystkie wymagania formalne, która uzyska najwyższą liczbę punktów, zsumowanych w obu kryteriach.
5. W przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzymało w procesie oceny taką samą liczbę punktów, Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę z niższą ceną.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryterium) lub wyjaśnienia treści ofert. Uzupełnienie ma charakter jednorazowy.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **25.04.2023 r., do godz. 12:00** drogą elektroniczną na adres: bzu@parp.gov.pl – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty lub ofertę podpisaną

- elektronicznie (w tytule e-maila prosimy wpisać: „Opracowanie wkładów merytorycznych Akademii PARP” p/172/DWP/2023”), a w przypadku wysyłania oferty w kilku e-mailach (patrz: pkt V.3 Zaproszenia), do wskazania także kolejnego numeru wiadomości e-mail.
- 2 Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
 - 3 Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
 - 4 Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na daną część zamówienia. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty na daną część lub złożenie oferty po terminie (liczy się data i godzina wpływu oferty) spowoduje, że oferta nie będzie podlegała ocenie.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaproszenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
 - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - 2) niewybraniem żadnej oferty,
 - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
 - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaproszenia);
 - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyła się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) wraz z załącznikami
Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 4 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.